



## Akadályozó vagy előmozdító a vállalati átláthatóság hazánkban?



**bcsdh**

Magyarországi Üzleti Tanács a Fenntartható Fejlődésért  
Business Council for Sustainable Development in Hungary

A fenntartható fejlődés helyzete és alakulása a „Vállalati fenntarthatóság komplex értelmezése” című Vezetői ajánlás aláíróinak szemével –

**Fókuszban az átlátható működés**

## Tartalom

- 3 Elnöki köszöntő
- 4 A fenntarthatóság helyzete
- 7 A vállalati fenntarthatóság
- 9 Átlátható működés
- 13 Impresszum

# A BCSDH-ról

A Magyarországi Üzleti Tanács a Fenntartható Fejlődésért (BCSDH) az Üzleti Világtanács a Fenntartható Fejlődésért (WBCSD) magyarországi szervezete. Az 1992-ben alapított svájci központú Világtanács ma már 200 nagyvállalat első számú vezetőjének koalíciója és közel 70 országban van jelen nemzeti partnerszervezetein keresztül.

A Magyarországi Üzleti Tanács a Fenntartható Fejlődésért (BCSDH) 2007-ben alakult és jelenleg 74 vállalati tagja van, a magyar GDP megközelítőleg 30%-át adó, előremutató gondolkodású vállalatok vezérigazgatói által irányított szervezet, mely aktivizálja az üzleti világot a gazdaság, a társadalom és a környezet számára egyaránt fenntartható jövő kialakításáért. Az Üzleti Tanács tagjai által ülteti a gyakorlatba elismert, iránymutató szerepét és hatékony állásfoglaló tevékenységét, konstruktív üzleti megoldások és közös cselekvések ösztönzésén keresztül.

**További információ:** [www.bcsdh.hu](http://www.bcsdh.hu)

# A kiadványról és a kutatásról

A kiadvány a Magyarországi Üzleti Tanács a Fenntartható Fejlődésért „A vállalati fenntarthatóság komplex értelmezése” című ajánlását aláíró vállalatok körében, 2016-ban végzett felmérés eredményeit foglalja össze a vállalati fenntarthatóság aktuális állapotára, trendjeire, jövőbeni kilátásaira és saját gyakorlataikra vonatkozóan.

Ebben az évben külön fókuszot kapott a vállalatok átlátható működésének elemzése. A saját felmérésünk válaszadóinak véleménye mellett helyenként nemzetközi kutatások eredményeire is hivatkozunk.

Az Ajánlást aláíró 104 vállalat közül 68 vett részt a felmérésben (65%). Az adatfelvétel elektronikus formában terjesztett, strukturált kérdőív segítségével történt 2016 nyarán.

A felmérés 2013-ban hagyományteremtő szándékkal indult el, így szervezetünk 2016-ban negyedik éve végzi el. A felmérés nem tekinthető reprezentatívnak, ugyanakkor az eredmények a vállalati fenntarthatóságot meghatározó, elkötelezettséget nyíltan és konkrét akciókon keresztül bizonyító vállalatok véleményét mutatja.

Jelen kiadvány a 2016-os eredmények egy szűkebb válogatását tartalmazza. A teljes elemzés és a hivatkozott kutatások részletes listája honlapunkon érhető el.

**További információ:** [www.bcsdh.hu/temak/felelos-vallalatiranyitas](http://www.bcsdh.hu/temak/felelos-vallalatiranyitas)

## A felmérésben résztvevő vállalatok



# A vállalati fenntarthatóság komplex értelmezése – Ajánlás vezetőknek

## 1 Stratégiai megközelítés

A fenntarthatóságot komplexen értelmező vállalat vezetése üzleti stratégiáját hosszú távú, értékeremtő gazdasági, környezeti és társadalmi szempontok integrálásával alakítsa ki, és végrehajtásához biztosítsa a szükséges erőforrásokat.

## 2 Felelős vállalatirányítás

A vállalat legfelső döntéshozói közül kijelölt vezető legyen felelős a fenntarthatósági teljesítményért. A vállalat vezetői minden szinten egyénileg is legyenek felelősek a szervezet fenntartható működéséért. A vezetői ösztönzőrendszer tartalmazzon környezeti és társadalmi típusú célkitűzéseket is.

## 3 Etikus működés

A vállalat működjön jogszerűen és tisztességesen (mint például korrupciómentesség, tisztességes foglalkoztatás). Az elvárt viselkedést rögzítse írásban, biztosítsa az azok betartásához szükséges erőforrásokat és terjessze ki minden érintettjére.

## 4 Alapértékek tisztelete

A vállalat az emberi élet és biztonság védelmét, az egyenlő bánásmódot és az egészséges környezethez való jogot tekintse alapértéknek, üzleti döntései során e jogokat tartsa tiszteletben.

## 5 Környezeti felelősségvállalás

A vállalat döntéseiben meghatározó elemként jelenjen meg az életciklus szemlélet, valamint a gazdasági haszon és a környezeti hatás együttes mérlegelése. Legyen elkötelezett a környezetért, s az ebben megjelenő felelősségét terjessze ki a teljes ellátási láncra (beszállítók, partnerek, vevők).

## 6 Partnerség az érintett és érdekelt felekkel

A vállalat működjön együtt az érintett és érdekelt feleivel, nyitott, kétoldalú kommunikációt folytatva. A működése által érintettekkel törekedjen a kölcsönös megelégedettségre, hosszú távú együttműködésre és partnerségre. Méretéből, pozíciójából adódó lehetőségeivel élve mutasson példát. Üzleti partnerei kiválasztásánál a fenntarthatósági szempontokat vegye figyelembe és részesítse előnyben. Szakmai szervezeteken és széleskörű együttműködésen keresztül törekedjen érvényesíteni a fenntarthatósággal kapcsolatos elveket a szabályozási folyamatokban is.

## 7 Átlátható működés

A vállalat tevékenységéről, gazdasági, környezeti és társadalmi hatásairól gyűjtsön folyamatosan megbízható adatokat, információkat, azokat tegye elérhetővé és azokról rendszeresen, hiteles formában tájékoztassa érintett partnereit.

Az ajánlást  
üzleti vezetők és  
fenntarthatósággal  
foglalkozó szakemberek  
részvételével, a Magyarországi  
Üzleti Tanács a Fenntartható  
Fejlődésért dolgozta ki.

# Elnöki köszöntő

A Magyarországi Üzleti Tanács a Fenntartható Fejlődésért szervezet fontos küldetése, hogy minden évben felmérést készítsen a „Vállalati fenntarthatóság komplex értelmezése” című ajánlást aláíró vállalatok körében, amelyből kiderülnek az aktuális fenntarthatósági trendek, eredmények és jó gyakorlatok. Hiszünk, hogy a felmérés fontos a hazai vállalati fenntarthatósági törekvések támogatásában, hiszen az eredmények fontos jelenségekre hívják fel a figyelmet. Magyarország vállalati fenntarthatóság terén meghatározó vállalatainak, vezetőinek a tapasztalatait, véleményét és várakozásait tükrözik. Az idei felmérésnél – ahol erre lehetőség nyílt - igyekeztünk nemzetközi összehasonlítást tenni, ezzel is ösztönözve a magyarországi vállalatokat a minél előremutatóbb intézkedések meghozatalára.

Bár a fenntartható fejlődés hazai megítélése továbbra is elmarad a globális eredményektől, sok vállalatvezető nagy reményt fűz a Párizsi Klímaegyezmény létrejöttéhez. Velünk együtt bíznak abban, hogy a nyilvános politikai elköteleződést valódi tettek követik, s hogy a klímaváltozás lesz a vállalati fenntarthatóság egyik legmeghatározóbb eleme a közeljövőben. Meggyőződésem, hogy az állami vezetők klímavédelmi megállapodása tovább ösztönzi a nagyvállalati szektort, és megerősíti a vállalatok hitét saját felelősségükben. Mint a leginkább rugalmas, és cselekvésre képes entitások, továbbra is önmagukat látják a fenntarthatóság előmozdításának kulcsszereplőiként. Jó látni, hogy ennek érdekében a vállalatok tovább kívánják erősíteni fenntartható és felelős üzleti működésüket is.

Örömteli, hogy felmérés eredményei alapján a vállalatok fenntarthatósági stratégiájának legfőbb célja az értékkeremtés, ugyanakkor véleményem szerint segíteni fogja a téma stratégiai és üzleti illeszkedését, ha ez a cél kiegészül az üzleti kockázatok és lehetőségek menedzselésével, a nemzetközi gyakorlathoz hasonlóan. Hasznosnak tartom, hogy a külső befolyásoló tényezők mellett számos kritikus belső tényezőt is sikerült azonosítani a válaszok alapján, melyek tudatos fejlesztése tovább segítheti a fenntartható gazdaságba való tudatos átmenetet.

Az előző két év során a stratégiai megközelítés, valamint a felelős vállalatirányítás megvalósulása állt felmérésünk fókuszában, idén az átlátható működés. Nem titok, számomra alapérték a vállalatirányítás kapcsán a belső és külső átláthatóság, ez irányú elkötelezettségemet tovább erősíti, hogy a BCSDH tagságának többségével osztozunk ezen a meggyőződésen. Bízom benne, hogy az átláthatóságot segítő jó gyakorlatok megosztásával, a közös szemléletformáló munkánkkal erősítjük azokat a külső és belső dimenziókat, amelyek révén egyre több tagvállalatunk számára valóban kiaknázhatóak lesznek az átláthatóságból származó fejlődési potenciálok, üzleti és társadalmi előnyök egyaránt. Meggyőződésem, hogy a nem-pénzügyi jelentéstétel is erősödni fog, s nem elsősorban az EU kötelező jelentéstételi intézkedései következtében, hanem mert kiváló eszközt jelenthet a vállalat fejlődésében, az érintettekkel való együttműködésben.



A felmérés eredményei és a szervezet egész évi szakmai munkája is megerősít abban, hogy a Vezetői Ajánlás hét pontja valóban a legfontosabb területeket és feladatokat ragadja meg. Bízom benne, hogy szakmai munkánk révén, különösképpen az Action 2020 Magyarország programon keresztül, valódi megoldásokat találunk és mutatunk a fenntarthatóság mellett elkötelezett vállalatok számára.

**Ifj. Chikán Attila**  
elnök, Magyarországi Üzleti Tanács  
a Fenntartható Fejlődésért

# A fenntarthatóság helyzete

## A nagyvállalatokon múlik a fenntarthatóság további fejlődése

Továbbra is a javulást, fejlődést látják a válaszadók globális és hazai viszonylatban is. A válaszadók 75%-a látja javulónak a globális trendeket, 55%-a a hazaiakat. Úgy tűnik többeknek, hogy mára már valóban a stratégia és a mindennapi üzleti tevékenység részévé vált a fenntartható és felelős működés a vezető vállalatoknál. Ezt megerősítve a nemzetközi szabályozók és véleményformáló szervezetek további kezdeményezésekkel rukkoltak elő az elmúlt évben.



„Magyarországon is egyre nagyobbak az elvárások az üzleti élet felé a fenntarthatóság terén. Ami néhány éve még egy gesztus volt a jövő generációja felé, az ma már a vállalati kultúra és stratégiai tervezés része kell, hogy legyen. A fenntarthatósági jelentések egyre fontosabbak, az egyes vállalatok megítélését alapvetően befolyásolják. Tisztában vagyunk azzal, a gazdaság vezető vállalatainak meghatározó szerepe van Magyarország és a régió előremozdításában, amelyhez a sikeres fenntartható megoldások nélkülözhetetlenek. Ezért a magyar piacon az elsők között tettük közzé integrált fenntarthatósági jelentésünket, és ezért indítottunk számos sikeres programot, mint a gumibitumen projektünk, a használt sütőolaj akciónk vagy a közösségi kertek építését támogató Zöldövezet programunk.

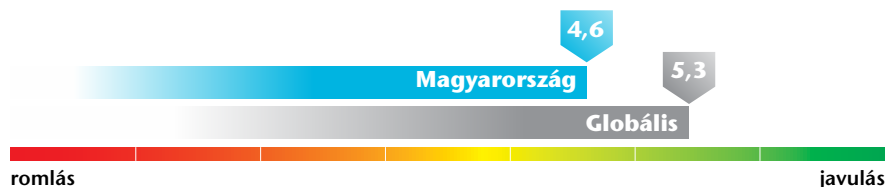
Fasimon Sándor, ügyvezető igazgató,  
MOL Magyarország



„Globálisan évek óta tapasztalhatjuk különböző katasztrófák (tengervíz emelkedés, sivatagosodás, szárazság, migrációs hullámok) hatásait, és ezek rávilágítanak a fenntartható fejlődés fontosságára. Ugyanakkor megfigyelhető egyfajta elzárkózás is és ezzel együtt szélsőséesebb folyamatok alakulnak ki (erősödött a terrorizmus, tekintélyuralmak, erőszak). Hazánkban a folyamatos és gyors gazdasági-gazdaságpolitikai-környezeti változások komoly kihívás elé állítják a hosszabb távon gondolkodókat és nehezítik a fenntarthatósági stratégia napi szinten történő megvalósítását. Igazi változásvezetőkre van szükség a vállalatok élén, akik ebben a bizonytalanságban is mernek előre nézni és változtatni.

Salgó István, vezérigazgató, ING Bank N.V.  
Magyarországi Fióktelepe

## A fenntarthatóság alakulása globálisan és Magyarországon



A globális szinthez viszonyítva még idén is lemaradás figyelhető meg a hazai helyzet megítélésében. Többen vannak, akik Magyarországot továbbra is inkább követő országnak látják, ahol az innováció, a hosszú távú szemlélet még gyerekcipőben jár.



„Globális viszonylatban a fenntartható fejlődés üzleti értékévé vált. A hosszú távú fenntartható fejlődés egyik alapja az innováció. Magyarországon az üzleti döntésekben a fenntarthatósági szempontok még nem érvényesülnek kellőképpen.

**Dr. Fábián Ágnes**, ügyvezető igazgató,  
Henkel Magyarország Kft.



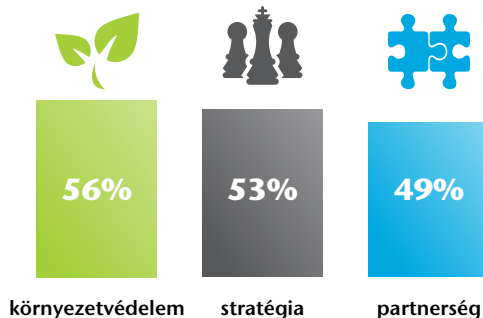
„A kiotói egyezményt felváltó párizsi megállapodás olyan folyamat kezdete, amely teljesen átrajzolja a globális gazdaságpolitikai pozíciókat, szerepeket, fókuszba helyezve a cselekvést, az aktív közreműködést. A vállalatoknak ezt a globális trendet kell lekövetniük stratégiai szinten.

**Kovács Károly**, ügyvezető igazgató,  
BDL Környezetvédelmi Kft.

A 196 ország által elfogadott Párizsi Klímaegyezmény a válaszadók többsége szerint valódi fordulatot hozott. Ürge-Vorsatz Diána, a neves klímakutató szerint is valódi csoda történt, ami meghatározó a fenntartható fejlődés további alakulásában. Egy olyan egyezmény született, amelyben találkoznak az alulról jövő kezdeményezések és a felülről jövő akarat, a kormányok megtették, amit kell. Most már a vállalatvezetők személyes és intézményi szerepvállalásán a sor. A fosszilis energiahordozókról az alacsony szén-dioxid kibocsátású gazdaságra való áttérésén túl, olyan új üzleti modellek kidolgozására van szükség, amelyek figyelembe veszik a természeti kincsekben okozott károkat is, és amelyek szakítanak a megszokott üzletmenettel. Ilyen lehet a megosztáson alapuló, vagy akár a körforgásos gazdálkodás. A cél eléréséhez az energia és erőforrások felhasználását és a fogyasztást is csökkenteni kell, amelyben az informatika és más új technológiák elterjedése illetve új területeken való alkalmazása segíthet. Új fogyasztási szokások kerülnek előtérbe, ahol a mennyiség helyét a minőség veszi át. Ezek mind új üzleti lehetőséget jelentenek azoknak a vállalatoknak, akik időben felismerik a váltás szükségességét.

Úgy tűnik, hogy a vállalati fenntarthatóság további előmozdítása érdekében az érintettek körében szükséges a legnagyobb fejlődés. Az érintettek – különös tekintettel a fogyasztók – aktivitása, igénye és nyomásgyakorlása meghatározó a vállalatok változásában.

### A vállalatok TOP3 fókuszterületei közé került a Partnerség az érintett és érdekelt felekkel



A Vezetői ajánlás hét pontja közül a Környezeti felelősségvállalás évek óta első helyen van, ha azt vizsgáljuk, mi volt a válaszadó vállalatok fókuszában. Az előző évekhez képest némileg többen foglalkoztak azzal, hogy a Partnerség az érintett és érdekelt felekkel elveit és gyakorlatait integrálják működésükbe. A klímaváltozás kapcsán kialakult nemzetközi és hazai elvárások miatt pedig nem meglepő, hogy a jövőben is kulcsszerepet játszik majd a kibocsátás csökkentése, a környezettudatos fejlesztés és az innováció. Sőt, a válaszadók 75%-a egyetért azzal, hogy a klímaváltozás a vállalatok fejlődését leginkább befolyásoló három tényező között van. A globális vállalatvezetők körében végzett PWC felmérés szerint a klímaváltozás mellett a technológiai fejlődés, demográfiai trendek és a gazdasági erőviszonyok változása lesz még inkább befolyással.



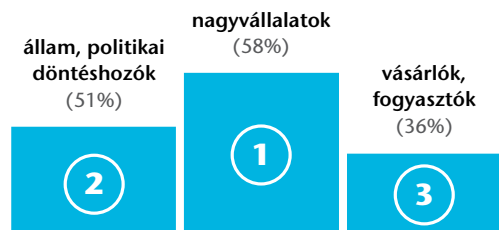
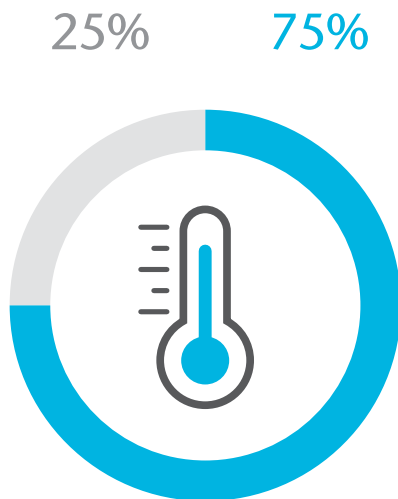
**”** *A Párizsi Klímacsúcs olyan jelentős mérföldkövet jelent, mely globálisan és hazai szinten is lendületet ad a fokozatos változás iránti elköteleződésünknek. Nyilvánvalóan elengedhetetlen, hogy a kötelezettségvállalásokat valódi, kézzelfogható akciók kövessék. A Nestlénél hiszünk a nyílt párbeszédben, és valljuk, hogy az összes érintett folyamatos, proaktív bevonása a legjobb megközelítés az ilyen kérdések megoldására.*

**Jean Grunenwald**, ügyvezető igazgató, Nestlé Hungária Kft.

### A klímaváltozás a vállalatok fejlődését befolyásoló három legfontosabb tényező között van

A válaszokból feltételezhetjük, hogy a hazai üzleti döntéshozók a klímaváltozásban már nemcsak korlátot, kockázatot vagy rövid távú költségmegtakarítási potenciált látnak, hanem üzleti lehetőséget is, amellyel versenyelőnyt, új piacokat és/vagy új fogyasztói rétegeket tudnak meghódítani.

**A fenntartható gazdaságra történő áttérés kulcsszereplői a válaszadók szerint sorrendben a következő szektorok lesznek:**

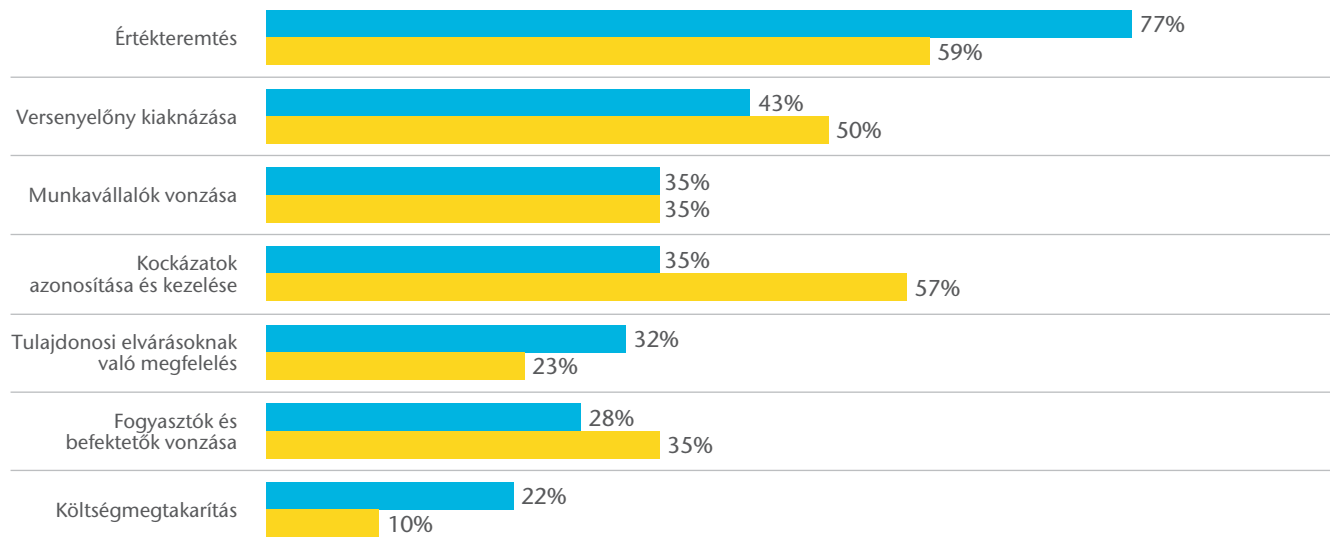




# A vállalati fenntarthatóság helyzete

A válaszadók által képviselt vállalatok fenntarthatósági stratégiájának középpontjában elsősorban az értékteremtés áll. Fontos emellett, hogy versenylőnyhöz juttassa a vállalatot és segítse a megfelelő munkavállalók vonzásában is.

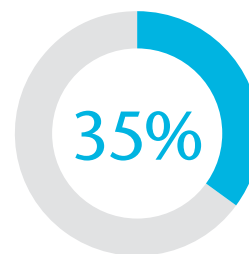
## A fenntarthatósági stratégia célja



BCSDH felmérés (2016)

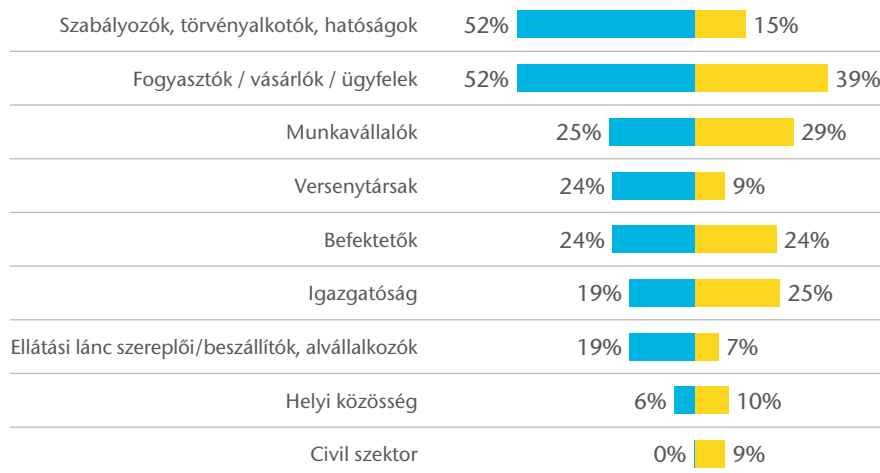
E&Y és GRI kutatás (2015)

A válaszadók csupán 35%-a gondolja úgy, hogy a fenntarthatósági stratégia az üzleti-fenntarthatósági kockázatok és lehetőségek menedzselésének jó eszköze – láthatóan nemzetközi szinten ez sokkal hangsúlyosabban kerül elő. Ez jelentheti azt, hogy a globális vállalatoknál jobban megvalósul már a fenntarthatóság stratégiai és üzleti illeszkedése és valóban alapjául szolgálhat a jövőbeni akciótervek kidolgozásához. Hazánkban is fontos lenne az üzleti szektor pozitív hatásának növeléséhez, továbbá a fenntarthatóság további előmozdításához, hogy a vállalatok tudatosabban megvizsgálják a fenntarthatósági trendeket, társadalmi és környezeti kockázatokat és egyben lehetőségeket is helyi szinten, magukra vonatkoztatva.



A válaszadók 35%-a a fenntarthatósági stratégia céljának az üzleti - fenntarthatósági kockázatok kezelését tekinti.

## A vállalatra leginkább befolyással lévő érintetti csoportok



■ BCSDH felmérés (2016) ■ E&Y és GRI kutatás (2015)



„A fenntarthatóság témája egyre több szakmai fórumon hangsúlyossá válik. Megfigyelhető, hogy a vállalatok igyekeznek egymás legjobb megoldásait megnézni és felülvizsgálni alkalmazásukat. A médiában is egyre nagyobb teret kap a téma, s fontos, hogy a fiatalok körében is nagy a nyitottság és érdeklődés a vállalatok ez irányú tevékenységére.

Jamniczky Zsolt, az Igazgatóság tagja, E.ON Hungária Zrt.

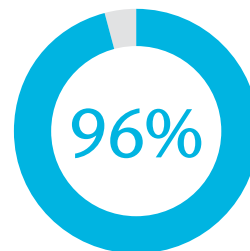


„A cégek és a fogyasztók sokszor halogatják a cselekvést, egymásra mutogatnak, egymásra várnak, ha a fenntarthatóság megvalósításáról van szó. Meggyőződésünk, hogy saját erőfeszítéseink mellett együtt kell működniünk másokkal is, ha áttörő változást kívánunk elérni – olyan változást, amely a rendszereket alapjaiban változtatja meg és nem csak járulékos javulást eredményez. Azzal, hogy a fenntarthatóságot vállalatunk üzleti modelljének központi részévé tettük, kézzel fogható, euró százmilliókban mérhető gazdasági eredményeket is elértünk.

Regina Kuzmina, ügyvezető igazgató, Unilever Magyarország Kft.

A vállalatok fenntarthatósági stratégiáját és tevékenységét a válaszadók szerint leginkább a szabályozók és a fogyasztók, vásárlók befolyásolják, sajnos a civil szektor és a helyi közösségek befolyását alig néhányan érzékelik és integrálják üzleti döntéshozataluk során. Nemzetközi viszonylatban jobban megoszlik a szektorok között a befolyás a vállalatokra, s egyértelműen a fogyasztók, vásárlók a legkritikusabbak ebben a folyamatban (a szabályozók hatásossága alacsonyabb értékelést kap).

Bár a vállalati fenntarthatósági stratégia és akciók fejlődésében meghatározónak tűnik a működési környezet hatása, számos belső tényező is azonosítható, amelyek fejlesztése komoly erőforrást jelenthet a továbblépés szempontjából. Felmérésünk előző évi eredményeivel összehangban, továbbra is kritikusnak tűnik a döntéshozók személyes elkötelezettsége, valamint a fenntarthatóság menedzselésében is hangsúlyosnak látszanak olyan belső vállalati megoldások, mint az információ-megosztás, képzés-fejlesztés, innováció és az ösztönző rendszerbe történő integrálása.



**A válaszadók 96% szerint a fenntarthatósággal kapcsolatos belső transzparencia innovativitást eredményez.**

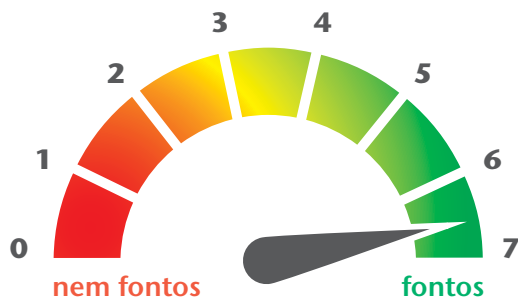
# Átlátható működés

*„A vállalat tevékenységéről, gazdasági, környezeti és társadalmi hatásairól gyűjtsön folyamatosan megbízható adatokat, információkat, azokat tegye elérhetővé és azokról rendszeresen, hiteles formában tájékoztassa érintett partnereit.”*

**BCSDH – A vállalati fenntarthatóság komplex értelmezése** című vezetői ajánlás egyik pontja

Az átlátható működés ma már elvárás a gazdasági szféra szereplőivel szemben, emellett kulcsfontosságú a fenntartható gazdaság kialakításában is - ebben egyetértés van a válaszadók körében.

Az átláthatóság fontos a fenntartható gazdaság alakításában



” Az átláthatóság és a felelősségvállalás erősíti a teljesítmény tudatos javítását.

**Török László**, ügyvezető igazgató, Grundfos Magyarország Gyártó Kft.



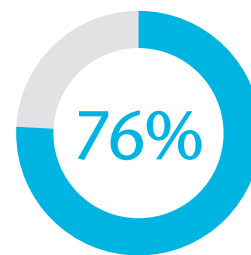
” Egy multinacionális cég esetében a hiteles adatok és eredmények közlése az egyik leghatékonyabb módja a pozitív megítélés elérésének. Ez pedig egyértelműen hozzájárul nem csak az üzletágaink sikerességéhez, de azok fenntarthatóságához is.

**Joerg Bauer**, elnök, GE Hungary Kft.

**A válaszadók 98%-a szerint az átlátható működés minden vállalat kötelessége.** Ezt leginkább azért gondolják így, mert meggyőződésük, hogy a hosszú távú sikeresség, a vállalat fejlődése csak a fenntartható fejlődéssel összhangban valósítható meg, ahhoz pedig elengedhetetlen, hogy (1) nyomon kövesse és elszámoljon teljesítményével és célkitűzéseivel, továbbá (2) az érintettekkel párbeszédet folytasson és együttműködjön.

Ehhez pedig alapvető eszköz az átlátható működés.

A vállalat sikerességét egyre inkább meghatározza az érintettek körében kialakított bizalmi szint, amelyhez elengedhetetlen az átláthatóság a fenntarthatósági teljesítményre és tervekre vonatkozóan is. Több válaszadó fontosnak tartja azt is, hogy a retorikát valódi tettek kövessék - s az átlátható működést ebben is hatékony menedzsment eszköznek látják. A vállalatra kifejtett hatásain túl többen hangsúlyozták azt a társadalmi hatást is, hogy a vállalati átláthatóság fontos hatással lehet más érintettek szemlélet- és magatartásformálásában is.



**A válaszadók 76%-a szerint az érintettek elvárásaitól függ a vállalati átláthatóság.**



**”** *A cégek által előállított termékek és szolgáltatások fenntarthatóságára vonatkozó átláthatóság sokszoros hatást fejt ki a felhasználók ismeretszintjének növekedésére, s ezáltal a fogyasztói átláthatóság és magatartás megváltoztatására.*

**Szauer Péter**, vezérigazgató, HVG Kiadó Zrt.

Bár egyértelműen látszik az elköteleződés és meggyőződés, mégis árnyalja a képet, hogy a válaszadók 76%-a gondolja úgy, hogy a vállalati átláthatóság terén tett erőfeszítései az érintettek elvárásaitól, érdeklődésétől és nyomásgyakorlásától függ, s a nem-pénzügyi jelentések készítésének, terjedésének legfőbb akadálya, hogy senki nem kéri tőlük az információkat.

### A fenntarthatósági jelentés készítésének legfőbb akadályai



**42%**

senki nem kéri az információt



**36%**

nincs elég pénzügyi forrás a jelentés elkészítésére



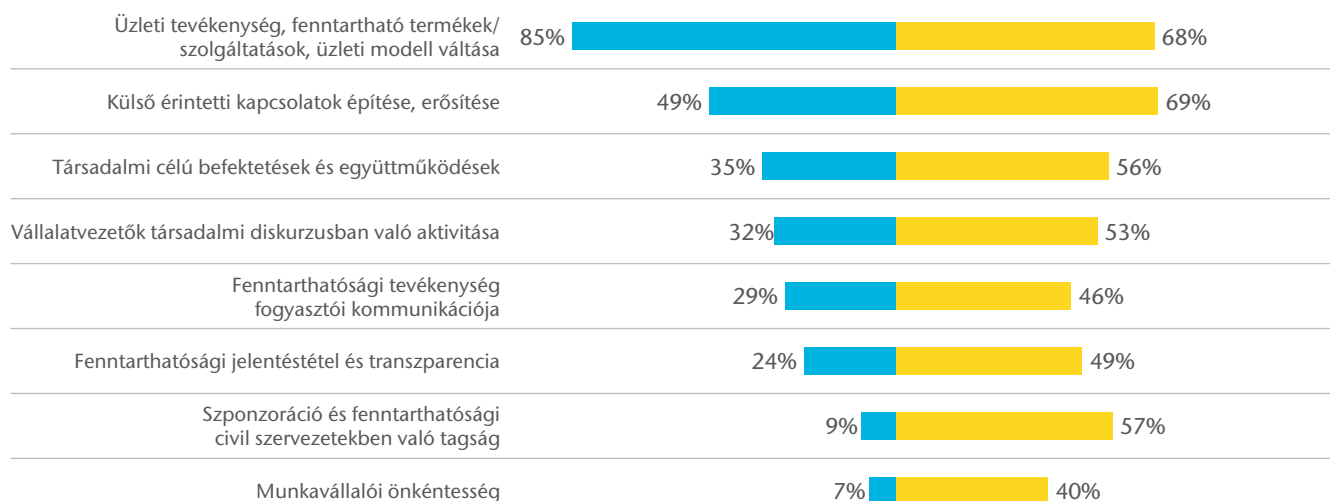
**30%**

nincsenek rendelkezésre álló adatok

Így még inkább felelősség hárul az érintettek proaktív érdeklődésére és nyomásgyakorlására, ugyanakkor korábbi válaszokból láttuk, hogy csupán néhány szektor befolyásosságát érzékelik az üzleti döntéshozók. Emiatt is úgy tűnik az érintettek és az üzleti szektor közötti párbeszéd és együttműködés előmozdítása kulcsfontosságú az átlátható működés és a vállalati fenntarthatóság továbbfejlesztése szempontjából.

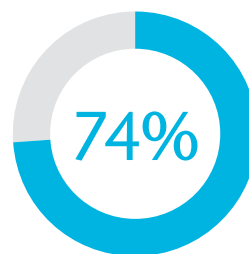
Megvizsgáltuk, hogy a válaszadók szerint mely fenntarthatósági aktivitások járulnak leginkább hozzá vállalatuk pénzügyi eredményességéhez és ezek közül melyeket alkalmazzák. Láthatjuk, hogy az alkalmazás során kevésbé prioritizálnak a vállalatok, pedig határozott véleményük van azok üzleti hatásáról.

## Fenntarthatósági aktivitások, amik a vállalatok pénzügyi eredményességéhez hozzájárulnak és amiket valóban alkalmaznak



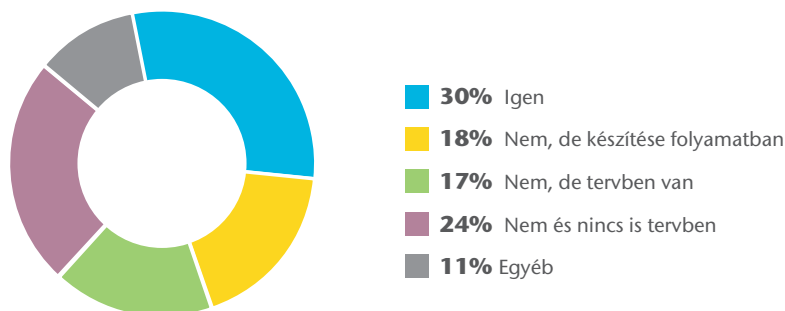
■ A pénzügyi eredményességhez hozzájárul      ■ A vállalatnál alkalmazzák

A válaszadók 74%-a szerint a fenntarthatósági jelentés jelenleg nagyobb erőfeszítés, mint amennyi előnyt hozhat.



Bár a válaszadók túlnyomó többsége, 91%-a ért egyet azzal, hogy a vállalat hosszú távú sikerességéhez és eredményességéhez hozzájárul, ha a vállalat méri és kommunikálja pénzügyi és nem pénzügyi hatásait; egyelőre 30%-uk rendelkezik hazai vonatkozású saját nem-pénzügyi vagy integrált jelentéssel, 18%-uk pedig már készíti, 17% tervezi. Néhányan azt vallják, elegendő, ha az anyavállalatnak van jelentése és így nem terveznek készíteni beszámolót a saját, helyi vonatkozású eredményeikről és hatásaikról. Összességében 24% azok aránya, akik nem terveznek nyilvánosan elérhető jelentésben beszámolni fenntarthatósági teljesítményükről és terveikről. A válaszadók 74%-a egyetért azzal, hogy a nem-pénzügyi teljesítményről szóló (különálló vagy integrált) jelentés elkészítése jelenleg még nagyobb erőfeszítést jelent számára, mint amennyi előnyt és lehetőséget jelent ez hazánkban.

## Elérhető-e a magyarországi vállalat gazdasági, társadalmi és környezeti eredményeiről szóló jelentés?



A hazánkat is érintő EU direktíva, miszerint a nem-pénzügyi eredményekről történő beszámolás kötelezővé válik egyes nagyvállalatok számára, a válaszadók 31%-ának nem jelent változást, mert már megfelelnek a szabályozásnak. 30% fejleszteni fogja nyilvános beszámolóit tevékenységét, 30%-ot nem érint, s csupán 5% az, aki még nem tudja, miképp feleljen meg a 2017-től életbe lépő szabályozói elvárásnak.

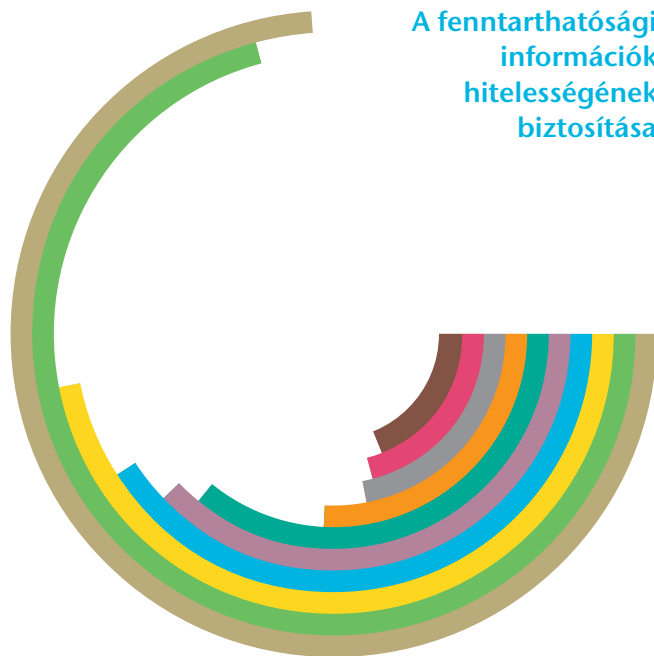


**„A fenntarthatósági jelentéssel lehetővé válik vállalatunk gazdasági teljesítményének és társadalmi, környezeti hatásainak dokumentálása. Láthatóbbá és érthetőbbé válik a felelős vállalati gyakorlatunk. Hozzásegít bennünket, hogy tovább építsük a bizalmat az érintettjeink körében. Meggyőződésünk, hogy ezzel még inkább megkülönböztetjük magunkat, és erősíthetjük pozitív reputációnkat is. Ezért határoztuk el, hogy készítsünk ilyen beszámolót önmagunk és érintettjeink számára.**

**Szepessy Kornél**, vezérigazgató,  
HungaroControl Zrt.

A fenntarthatósági teljesítmény mérésére elsősorban saját mutatószámokat használnak a vállalatok, de előfordul más szabványok és benchmark összehasonlító elemzések alkalmazása is. A szabványok esetében a GRI, ISO és LBG a leginkább ismertek. A BCSDH gondozásában kialakított Action 2020 Magyarország indikátorok, továbbá a 2016-ban magyar nyelven is megjelenő SDG Compass, mely az ENSZ Fenntarthatósági Célokhoz való hozzájárulást kívánja ösztönözni és mérhetővé tenni, további segítséget kíván nyújtani ebben.

Az átláthatóságnál nem csak az információk nyilvánossága, de azok hitelessége is fontos kérdés. A válaszadók elsősorban belső auditokkal, szabványok alkalmazásával és külső díjakon, elismeréseken való megmértetéssel kívánják biztosítani önmaguk és érintettjeik számára az eredmények hitelességét. A fenntarthatósági teljesítmény független fél által történő tanúsítását csupán 41% alkalmazza e célból.



- 74%** Belső auditok, vizsgálatok
- 71%** Szabványok alkalmazása (pl. ISO, GRI stb.)
- 47%** Díjak, elismerések
- 41%** Fenntarthatósági teljesítmény hitelesítése független külső fél által (pl. audit, jelentés tanúsítás stb.)
- 38%** Önszabályozás és kapcsolódó ellenőrzés
- 36%** Folyamatosság a célok és eredmények bemutatásában, teljeskörű nyilvánosság
- 26%** Benchmark összehasonlítások, rangsorok
- 22%** Érintettek bevonása (gyárbejárás, külső bizottság, érintetti panel stb.)
- 21%** Egyensúly a „jó” és a „rossz” eredmények bemutatásában
- 19%** Fenntarthatósági jelentés auditálása

A vállalati átláthatóságot pozitívan befolyásoló nemzetközi véleményformálók, mint a WBCSD, GRI és nagy könyvvizsgáló cégek is egyetértenek abban, hogy a vállalatok fenntarthatósági teljesítményére és céljaira vonatkozó adatok átláthatósága javulni fog. Ezek ugyanis kritikusak mind globális, mind helyi szinten a társadalmi és környezeti kihívások kezelésében, a fenntartható fejlődés további előmozdításában.

## Zárszó

A fenntartható fejlődés előmozdításában kulcsszerepet játszanak a nagyvállalatok. Fenntarthatósági stratégiájukat leginkább a szabályozók és a vásárlók, fogyasztók befolyásolják. Annak érdekében, hogy velük és a többi érintettel is hatékony és eredményes párbeszédet és együttműködést tudjon folytatni egy vállalat, kölcsönös információ megosztásra van szükség. Az átlátható működés nem csak ebben, de a bizalom kialakításában és erősítésében is segít. A fenntarthatósági teljesítmény mérése és az eredmények, valamint a célok transzparensse tétele pedig kreativitást és innovativitást serkentő diskurzusokat eredményezhet. Mindezek alapján a BCSDH minden hazánkban működő cégnek, üzleti döntéshozónak javasolja, hogy folyamatosan fejlessze cége működésének átláthatóságát és éljen a nem-pénzügyi jelentéstétel üzleti lehetőségeivel, előnyeivel.

**A BCSDH 2016-os Felmérésének részletes elemzése letölthető formátumban megtalálható a [www.bcsdh.hu/temak/felelos-vallalatiranyitas](http://www.bcsdh.hu/temak/felelos-vallalatiranyitas) oldalon.**

## Impresszum

**Kiadó:** Magyarországi Üzleti Tanács a Fenntartható Fejlődésért

**Kiadás éve:** 2016 **Felelős Kiadó:** Ifj. Chikán Attila, elnök

**Szerkesztés és szöveg:** Chikán-Kovács Eszter, Fábiánfy Enikő, Fertetics Mandy,

Márta Irén, Takács Ivett

**Grafika:** acnecom **Nyomda:** [www.zoldnyomda.hu](http://www.zoldnyomda.hu)



A kiadvány a Folprint Zöldnyomdában FSC minősített papírból készült, a nyomtatásához Michael Huber München RESISTA típusú, ásványolajmentes, újratermelődő növényolaj alapú, környezetbarát nyomdafestéket használtak. A nyomda Process-free thermal CtP és Alcohol-free Printing technológiát alkalmaz.



**Magyarországi Üzleti Tanács  
a Fenntartható Fejlődésért**

Márta Irén, igazgató  
E-mail: [iren.marta@bcsdh.hu](mailto:iren.marta@bcsdh.hu)

További információk: [www.bcsdh.hu](http://www.bcsdh.hu)

KARBONSEMLEGESEN NYOMTATVA

